



media plan ist eine inhabergeführte und unabhängige Full-Service Mediaagentur. Wir beraten unsere nationalen & internationalen Kunden crossmedial über alle Kanäle hinweg und planen dabei die Medien so ein, dass das gewünschte Kampagnenziel erreicht wird. Wir verstehen uns als Growth Partner und möchten zusammen mit unseren Kunden wachsen!

Wir denken nicht nur bis zur nächsten Mediabuchung, sondern darüber hinaus. Schaffen Synergien, verknüpfen uns mit unserem Netzwerk, sind flexibel, dynamisch, smart und innovativ - dabei immer bodenständig, verlässlich und überlegt!

Über 90 Mitarbeiter*innen arbeiten täglich daran unsere Werte, Visionen und Zielsetzungen umzusetzen! Werde auch Du Teil der Media Plan als

**Werkstudent Marketing und Medienmanagement
für Mediabuchungen / TV Werbeplatzierung(m/w/d)
15-20 Std./Woche
(REMOTE WORK möglich)**

PEOPLE. Was erwartet Dich

- Kein langweiliger 9 to 5 job, sondern die Möglichkeit, am Erfolg und Wachstum der Media Plan mitzuwirken
- Deine Stimme wird gehört – Azubi oder Board Member – du gestaltest aktiv am Future Work mit
- Nutze dein jährliches Growth Budget und gestalte deine persönliche Weiterentwicklung - ob Schulungen oder Coachings – it's your choice!
- Unser Teamspirit und unsere modernen Offices bieten dir den Wohlfühlfaktor – damit du das was du tust, noch mehr liebst
- Nur Weihnachtsfeier? Mit unseren MP-Events sorgen wir für noch mehr Zusammenhalt
- Dein Wohlbefinden ist unser höchstes Gut – come as YOU are!
- Arbeite von wo aus du möchtest und zeitlich flexibel – bei uns zählt die Leistung, nicht die Location
- Bei uns setzt du automatisch einen ökologischen Fußabdruck – denn die Natur, nachhaltige Produkte und soziale Projekte sind eine Herzensangelegenheit für uns

YOUR JOB

- Erstellung von Einschaltplänen und Sendebestätigungen in Excel
- Kontrolle der Sendepäne, Prüfung der Sendebestätigungen und Vorbereitung der Rechnungserstellung
- Erstellung von Reportings in Excel
- Datenverwaltung in verschiedenen Systemen
- Recherche, Analyse und Aufbereitung markt-und themenspezifischer Daten
- Kommunikation mit Vermarktern, Sendern, Kunden und internen Kundenbetreuern



YOU

- Du studierst aktuell im Bereich BWL, Marketing- oder Medienmanagement
- Du bringst eine hohe Affinität zu Zahlen mit und hast bereits erste Erfahrung mit Excel sammeln können
- Du bringst eine ausgeprägte analytische Fähigkeit und lösungsorientierte Denkweise mit
- Eine eigenständige, zuverlässige und gewissenhafte Arbeitsweise sind für dich selbstverständlich
- Du bin ein Teamplayer und bringst eine hands-on-Mentalität mit

Jetzt sind wir neugierig! Erzähl uns etwas über Dich, via Video oder mit einem Motivationsschreiben und Lebenslauf. Das Ganze schickst Du an bewerbungen@media-plan.de
Bei Fragen kannst Du Dich gerne an Sabine unter 0151 277 90694 wenden.